

EDITORIAL

6 Evolución y desafíos en la industria de la moda.

TEMARIO

8 La psicología de la colorimetría.

10 La era de la sostenibilidad.

11 Progreso hacia la circularidad de los plásticos en Europa.

13 Colores y tendencias en moda deportiva.

14 El impacto de la producción textil y de los residuos en el medioambiente.

16 Innovación en fornituras.

18 La responsabilidad ambiental en la industria textil.

19 Tendencia denim patchwork.

20 La inteligencia artificial reinventa la moda.

LA EMPRESA

22 **Metalúrgica Folch**, un siglo de excelencia y tradición.

24 **Biés Osona** celebra 40 años, un aniversario ganado a pulso.



22

DEL SECTOR

26 **Cintas Martell** destaca en la feria OTWorld.

28 Nuevas propuestas de **Villaronga Pasamanerías**.

30 Adiós a don **Cayetano Quirant**, fundador de Etimed.

34 **Entretelas Franquesa**, innovación y calidad en entretelas y plastrones.

38 **Chicago Comercial**, soluciones integrales para el sector de la moda.

39 **Artesana de Clofent**: líder en la fabricación de tejidos técnicos.

42 **Cordonfil**: hilos y cordones.

FERIAS Y SALONES

46 **FUTURMODA**: extraordinaria.



TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calderes, 8 1ª 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com