

ÍNDICE

Prólogo. UN CAMINO DE SORPRESAS	15
Introducción. UNA LECCIÓN DE ESTILO	21
En busca del estilo contemporáneo	24
La moda, expresión de su tiempo	26
Revivalismo: ¡esto ya lo he visto!	31
Moda, fama y celebridad.	34
Aparentar o ser, esa es la cuestión	38
I. ESTILO CLÁSICO, DE HOY Y DE SIEMPRE	43
La edad de la inocencia: cómo era la moda y cómo es hoy	45
Los diez mandamientos del estilo clásico hoy.	48
La alta costura, la Fórmula 1 de la moda	65
¿Dónde está hoy la exclusividad?	67
II. RENOVARSE O MORIR	73
Una cuestión de matices más que una innovación radical.	78
De cómo las mujeres se liberaron y se hicieron poderosas	81
De cuando las casas maleteras desembarcaron en la moda.	85
De cómo bucear en los archivos y renovar otras firmas clásicas	88
De renovadores que van por libre	95

Cómo filtrar el legado del pasado y crear algo nuevo	100
Un diseñador en su estudio, el trabajo más íntimo.	104
III. ASUMIR RIESGOS	109
Martin Margiela, el anticulto a la personalidad	111
Bernhard Willhelm, la moda en proceso	113
El arte y la moda, ¿algo nuevo?	116
La moda en el filo. ¿Y por qué no?.	119
<i>Celebrities</i> prefabricadas o creatividad personal	129
IV. EL HOMBRE CONTEMPORÁNEO: LA REVOLUCIÓN	
SILENCIOSA	135
¿Y antes de la influencia de Hedi Slimane?	139
¿Y si Beckham se pusiera falda?	141
El hombre actual: de las publicidades de Calvin Klein al metrosexual	143
Dandismo y sofisticación masculina: pasar notoriamente desapercibidos	145
Iconos masculinos, desde Yves Saint Laurent a Marilyn Manson	149
Accesorios para hombres: más allá de la mariconera.	151
Buenas compras, buena suerte	153
El color y la mezcla marcan la diferencia	155
Nuevos matrimonios y nuevos novios	159
V. ACCESORIOS CON ACIERTO	163
Zapatos, esos oscuros objetos de deseo	165
<i>Manolo Blahnik, el maestro de la libertad de expresión creativa</i>	165
<i>Un clásico contemporáneo: Juan Antonio López</i>	169
<i>La fashionista cosmopolita, Tamara Mellon (Jimmy Choo)</i>	173

Bolsos, toda una declaración de intenciones . . .	177
La última pasión: los sombreros.	181
Solo para tus ojos	185
Cinturones, pañuelos y guantes, el último toque	186
 VI. LOS SECRETOS DEL VINTAGE	191
En busca del tesoro perdido.	193
Las piezas más codiciadas del tesoro	196
Huyendo del temido «efecto abuelita»	198
Guía de compras	202
 VII. CON ESTILO Y POCO PRESUPUESTO.	209
Qué consumir o no consumir, esa es la cuestión	211
Los <i>outlets</i> , lujo asequible pero no perfecto. . .	217
Segundas líneas y colaboraciones, lujo para la calle.	219
El estilismo: el secreto está en la mezcla . . .	221
 VIII. INVERTIR CON INTELIGENCIA.	231
Inversiones para toda la vida	234
Los nuevos <i>best sellers</i> , bolsos y zapatos	235
Amores eternos: prendas de larga duración. .	237
A golpe de ratón: compras de lujo también en la red	246
 IX. MÁS ALLÁ DEL DEPORTE	257
El «efecto mariposa» moda-deporte	259
Zapatillas de lujo. ¡Quién lo iba a decir! . . .	263
Pero antes del flechazo hubo más de un coqueteo	265
Una reinención inteligente	267
¿De dónde surgieron las grandes firmas deportivas?	270

X. DOS ICONOS, DOS GENERACIONES	275
Entrevista sobre el estilo a la diseñadora Carolina Herrera y a su hija	275
XI. LA MODA SOSTENIBLE	305
<i>Eco-chic</i> : más que una tendencia, una nueva vía de hacer moda.	306
Algodón orgánico, una alternativa más justa y limpia	316
¿Será posible que la ropa lleve tóxicos?	318
Qué es la moda ecológica, el comercio ético y el comercio justo	321
El reto de la moda: por un mundo más justo y <i>fashion</i>	323
¿Qué podemos hacer individualmente?	327
Lujo respetuoso con el medio ambiente	333
Zapatillas por el medio ambiente	336
Ropa interior: respetuosos con el medio ambiente por dentro y por fuera	338
Joyas ecológicas y éticas	340
XII. LA INTELIGENCIA DE VESTIRSE A CIERTA EDAD	345
Cumplir años con estilo	350
El temido síndrome de la «barbie geriátrica»	354
La mujer invisible: ser una <i>has been</i> o una <i>is being</i>	358
Comenzar a cumplir años, la moda para los más pequeños	360
XIII. EL ESTILO EN LA EDAD DEL PAVO GLOBAL	369
Claves de los jóvenes «con rollo» hoy.	370
XIV. LA REVOLUCIÓN INTERIOR	397
Tecnología al servicio del cuerpo.	401

La moda como una segunda piel	403
La fiebre del «ini».	406
XV. LOS DIAMANTES SIEMPRE SON LOS MEJORES	
AMIGOS DE LAS MUJERES	411
El espíritu de los tiempos: cómo llevamos	
las joyas hoy.	412
Con las joyas de mamá y de la abuela . . .	415
Creatividad <i>on the rocks</i>	416
¿Qué hay de nuevo, viejo?.	420
Del hip hop al cielo	422
Bisutería y joyería, vías de ida	
y vuelta.	424
Ellos también llevan joyas.	431
Buscando en el baúl de los recuerdos . . .	433
XVI. MORFOLOGÍA DE UN CRIMEN DE MODA . . .	
Mujeres, el peor enemigo es no	
conocerse.	438
Hombres, la información es poder	449
Pero... ¿y cuál es mi talla?	452
XVII. LA IMPORTANCIA DE SER UNO MISMO	
Belleza clásica vs. belleza especial. . . .	461
¡Cómo hemos cambiado!	463
<i>So fast, so young</i> : la carrera de	
las modelos	465
Supermodelos y caras nuevas	469
¿La era del mestizaje global?.	472
El imaginario estético de hoy	475
XVIII. MÁS ALLÁ DE UN ESTILO, TODA	
UNA INDUSTRIA	483
El lujo y el mercado masivo se	
retroalimentan.	484

Cómo sobrevivir al sándwich lujo/mainstream	491
Industria de la moda en España. ¿Un espejismo?	494
Jóvenes diseñadores españoles, abriéndose paso	500
La tercera vía: <i>slow fashion</i>	505