



EDITORIAL

- 6 Seguimos adelante.

ACTUALIDAD

- 8 La IA a debate.

TEMARIO

- 9 El arte del escaparatismo.
- 12 La psicología del vestir.
- 16 La moda del futuro mira a la naturaleza.
- 18 ¿Ultra fast fashion? No, gracias.

- 20 La hombrera, emperatriz de la moda.

- 22 El cuello transforma el look.

LA EMPRESA

- 24 **Botondor** conmemora 75 años.

DEL SECTOR

- 26 El legado de Giorgio Armani.
- 27 España, líder mundial en consumo de moda rápida.
- 28 Catálogo de Buenas Prácticas 2025 del observatorio del Textil y la Moda.

- 30 Reciclar zapatos es casi una utopía.

- 31 El textil encadena subidas récord del coste laboral.

- 32 El absentismo amenaza la competitividad del sector.

- 34 **SMA Barcelona**
Rafia, versatilidad artesanal que marca tendencias.

- 36 **Elàstics Montalbán**
Fornituras que visten la moda.

- 40 **Incoal**
Embalaje para textil y calzado.

FERIAS Y SALONES

- 44 **FUTURMODA** a la vista.

- 45 **Intergift, Madridjoya, Bisutex** y **MOMAD** cierran con un balance positivo.

- 46 **Première Vision Paris.**

TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1ª 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com