



Esta edición de la revista *arthome* corresponde a: **Arte Regalo 299 y Textiles para el Hogar 339**

nº 25 - 3er trimestre 2025 3rd quarter 2025

En el hemisferio norte, el verano se ha ido casi sin que nos demos cuenta. Apenas hemos guardado bañadores y pareos y ya estamos pensando en luces de Navidad y listas de regalos. El sector, una vez más, se ha preparado para esta campaña con el objetivo de ofrecer a la sociedad lo mejor en equipamiento para el hogar.

Si abrimos el foco, el mundo sigue empeñado en incrementar la sensación de montaña rusa en la que hace tiempo vivimos inmersos. Veamos, por ejemplo, en el ámbito económico, el asunto de los aranceles (sí, esa palabra que nos llega del árabe clásico y que hoy parece estar en boca de todos), que un señor que manda mucho —mucho— maneja a su antojo, pensando en lo que supuestamente favorecerá más a su país. Y lo hace con decisiones anunciadas a bombo y platillo que, al cabo de unos días, pueden cambiar de rumbo.

¿Cómo comportarse, entonces, como empresa, incluso como persona, en un entorno tan cambiante y voluble? Nos encantaría tener una respuesta segura, solvente, fiable. Pero —no nos engañemos— no es el caso. Nuestro vagón de la montaña rusa ya está en marcha y lo único que podemos hacer es disfrutar el viaje, trabajando para que, al menos, cuando nuestros clientes lleguen a casa, encuentren paz y bienestar en su entorno.

Abróchense los cinturones: el recorrido promete ser intenso, pero juntos —como sector— sabemos que podemos afrontarlo con energía y optimismo. Agárrense fuerte y ¡buena suerte!”



74
SCANDIST
Gift

75
Novedades y noticias
New products and news

P.A.E.

8
SOGO
SOGO, tecnología para cocina y electrónica

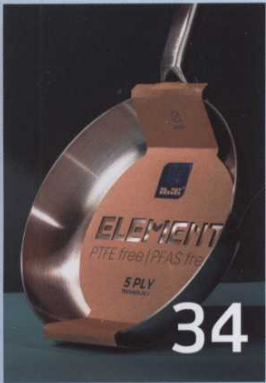
10
Novedades y noticias
New products and news

16
JATA
Electrodomésticos Jata presenta más de 70 referencias

FERIAS / TRADE FAIRS

6
FERIAS
Calendario ferial

20
CHRISTMASWORLD Trends 26+:
brave, light & solid



22
AMBIENTE TRENDS 26+:
brave, light and solid showcase the style worlds of tomorrow

24
Sigfrido Serra:
"PINKNIC es una invitación a sentarse, sonreír y disfrutar del diseño textil, en rosa"

26
DOMOTEX 2026 cobra impulso

27
HÁBITAT 2025 acogerá la primera edición de 'TempoCraft', la nueva feria de artesanía contemporánea

28
HEIMTEXTIL 2026: diseño interior holístico con amplia gama de productos

29
HEIMTEXTIL TRENDS 26/27
Where AI and craftsmanship merge

30
Nace **INTERI-OFF**, el programa paralelo a interihotel que llena Barcelona de eventos de diseño de espacios

32
Foro de Sostenibilidad ITMA

33
Novedades y noticias
New products and news

COCINA Y MESA **KITCHEN & TABLE**

34
IBILI
Novedades de Ibili Menaje

36
BRA - MONIX
Novedades de otoño BRA y MONIX

38
CASTEY
Castei Essentials:
la vuelta a lo esencial en la cocina

39
ZWILLING
Prêt-à-porter

40
Novedades y noticias
New products and news

DECORACIÓN Y MENAJE **DECOR & HOUSEHOLD GOODS**

50
AGORA
Agora® presenta Zaria: tejidos que capturan la esencia del amanecer
Agora® presents Zaria: Fabrics that capture the essence of dawn

52
ORIENT
Tejidos técnicos que transforman espacios: funcionalidad y estilo para el mundo contract
Development of technical fabrics: Films and coatings as functional solutions

54
Novedades y noticias
New products and news

BAÑO Y CAMA **BATH & BED**

61
Novedades y noticias
New products and news

64
BELLSON
Cómo una pesadilla nos enseñó a soñar en grande
How a nightmare taught us to dream big

HoReCa

66
ALIMENTARIA+HOSTELCO 2026 potencian la conexión entre la industria y la hostelería del futuro

67
El sector Horeca se reúne para redefinir sus propios límites en **HIP 2026**

68
Novedades y noticias
New products and news

PROTECCIÓN SOLAR

72
Novedades y noticias
New products and news

GUÍA DEL COMPRADOR **BUYER'S GUIDE**

