

# Marzo



En portada y arriba, en el sentido de las agujas del reloj, Pedro Almodóvar, Bárbara Lennie, Victoria Luengo, Aitana Sánchez-Gijón y Milena Smit, todos con 'total looks' de LOEWE.

Fotografía: SEBASTIÁN FAENA.  
 Peluquería: Pierre Saint Sever (Bryant Artists).  
 Maquillaje: Mayumi Oda (Bryant Artists).  
 Atrezzo: María Ona. Ayudantes de estilismo:  
 Paloma Gutiérrez y Carmen Crus.  
 Producción: Sample. Retoque: Marie Remaud.

26 CARTA  
 28 HAN COLABORADO  
 En este número de marzo.

## EN VOGUE

32 TENDENCIAS  
 Los accesorios de la temporada toman forma de naturaleza muerta, inspirados en los bodegones domésticos de Pedro Almodóvar.

44 PROYECTO  
 El sevillano Daniel del Valle y su novedoso universo creativo The Narcissist.

## AGENDA

50 MÚSICA  
 pablopablo, el trovador interesado en el descontrol, la tecnología y la modernidad.

56 DISEÑO  
 Javier Jaén habla de su trayectoria profesional cuajada de poderosas imágenes y su fértil relación con Pedro Almodóvar.

60 LIBROS  
 Sara Barquinero publica *La chica más lista que conozco*, donde carga contra las hipocresías y abusos que tienen lugar en la universidad.

## BELLEZA

64 ESTÉTICA  
 Las carillas dentales, el fenómeno que dibuja sonrisas perfectas.



**66** FENÓMENO  
Las generaciones más jóvenes están dejando de trasnochar para entregarse al ocio diurno; una nueva manera de entender las relaciones sociales y el bienestar.

**70** NUTRICIÓN  
La moda de los probióticos; beneficios y posibles inconvenientes del furor por los alimentos fermentados.

**72** 'MINILIFTING'  
Estiramientos faciales mediante técnicas menos invasivas para obtener resultados más naturales.

**76** 'FITNESS'  
El mundo del ejercicio físico, terreno fértil para la difusión de mitos y falsas creencias.

**78** CONCENTRACIÓN  
Aprender a gestionar nuestro capital atencional para mejorar nuestra salud cerebral.

*Arriba, Clara Denison lleva corsé de STELLA McCARTNEY; pantalones con flecos de PAULA CÁNOVAS DEL VAS; zapatos de piel, de DIOR; bolso de EMPORIO ARMANI; y brazaletes de BERRIES.*

**80** COSMÉTICA  
Productos que ponen a trabajar la piel para reactivar sus funciones y su capacidad de defensa.

**84** PIEL  
La nueva cruzada de la firma Clarins pone el foco en la luminosidad de la dermis y su relación con la edad cutánea.

**60** LIVING

**86** INTERIORISMO  
Marta de la Rica se abre camino en el mundo del diseño con su primera colección de muebles y objetos de decoración.

**92** REPOSTERÍA  
Miga Studio, la pastelería en la que Lucía Gómez deposita su pasión repostera y sus referencias estéticas.



*De izda. a dcha., Ida Heimer lleva conjunto de VALENTINO; zapatos de CHRISTIAN LOUBOUTIN; y pendientes de JUJU VERA. Bibi Breslin luce chaqueta, top y pantalón, todo de THE ROW; zapatos de CHRISTIAN LOUBOUTIN; y pendientes de VALENTINO GARAVANI.*

## MODA Y REPORTAJES

**96** EL ENSAYO  
‘Vogue’ reúne a Pedro Almodóvar y a todo el elenco de ‘Amarga Navidad’: Aitana Sánchez-Gijón, Bárbara Lennie, Victoria Luengo y Milena Smit.

**120** MUCHAS VIDAS DE UNA MUJER  
La llegada de la primavera trae un sinfín de opciones de estilo, tantas como posibles estados de ánimo.

**138** EL REY DE LA CASA  
Jonathan Anderson sigue asentándose en Dior adonde busca trasladar sus recientes triunfos creativos en otras firmas.

*Abajo, Bhavitha Mandava lleva traje y camisa, ambos de GIORGIO ARMANI.*



**152** SIN MIEDO  
Gisèle Pelicot concede su primera entrevista después de que su marido fuera condenado a prisión, junto a otros 50 hombres, por drogarla y violarla durante años.

**162** ÚTIL Y CON ENCANTO  
El vestuario de trabajo se renueva con divertidos diseños de múltiples capas combinados con bolsos que dan el toque final.

**178** ¡JO, QUÉ ÉPOCA!  
El fenómeno de la Movida, reivindicado ahora por los más jóvenes, busca reafirmar su importancia plasmándola en forma de museo.

**192** SORPRÉNDEME  
Los códigos de estilo dejan a un lado las reglas y apuestan por combinaciones atrevidas con un toque punk.

**210** A TIEMPO COMPLETO  
La vibrante explosión de color de esta temporada pone su optimismo al servicio de los quehaceres del día a día.

**226** EL DESEO  
El bolso Kelly Multipocket to Go, de Hermès.