



28 **Elàstics Montalbán**
Fornituras que visten la moda.



DEL SECTOR

- 22 Campaña de comunión 2026.
- 24 El e-commerce se afianza.
- 25 El comercio de proximidad.
- 26 Del mostrador a las redes sociales.
- 29 **Intermark**
El etiquetado evoluciona hacia soluciones más sostenibles.

30 El ultra fast fashion en la industria del calzado.

34 Novísima propuesta de **SMA Barcelona**.

36 **Entretelas Franquesa**
Entretelas y plastrones para moda.

FERIAS Y SALONES

40 **MOMAD 2026** se consolida.

41 **Creativeworld**, una experiencia extraordinaria.

42 **FUTURMODA** supera todas las expectativas.

45 **Première Vision Paris** toma el pulso al mercado textil.

EDITORIAL

6 Más propósitos que profecías.

ACTUALIDAD

8 El comercio de moda arranca 2026 en negativo.

9 Los costes laborales del sector aumentan en España.

10 Impacto en la industria textil: el gas se dispara por la tensión en Oriente Medio.

11 La UE pone coto a la destrucción de excedentes textiles.

12 La industria de la confección en tiempos de guerra.

13 La uniformidad laboral en el punto de mira.

14 España pagará por reciclar ropa.

15 El pasaporte digital de producto llega a la industria textil.

TEMARIO

16 La IA, un nuevo mundo.

18 La IA en el diseño de moda: ¿aliada o amenaza?

20 Las fornituras y la durabilidad de las prendas.

21 Botones ecológicos.

TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3ª, 08173 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com