



34 **Elàstics Montalbán**
Fornitures que marcan la diferencia.

EDITORIAL

6 Adaptarse sin perder la esencia.

TEMARIO

8 El efecto Ajá: el Big Bang de la inspiración.

10 Una evolución revolucionaria.

12 La vestimenta papal.

ACTUALIDAD

14 **Euratex** pide acelerar los controles sobre el ecommerce.

16 Un mercado cada vez más concentrado.

18 El retail de moda recupera dinamismo.

19 Bizum, del móvil al datáfono.

20 **AEC** alerta del deterioro del sector del calzado.

21 El comercio minorista multimarca bajo presión.

DEL SECTOR

22 Las PFAS bajo presión.

24 Europa acelera el cambio en la gestión de los plásticos.

26 El impacto económico de la venta ambulante ilegal.

27 Primer convenio estatal para las grandes cadenas de moda.

28 Cambio normativo: menos residuos, más responsabilidad.

30 La pasamanería de **Villaronga** presente en la visita del Papa.

31 **Cintas Martell:** innovación textil con vocación internacional.

32 **Cordonfil**
Visibilidad sostenible.

33 **Bies Osona**
El valor de los pequeños detalles.

38 **Rimafil**
¿Qué hay de nuevo?

40 **Artesana de Clofent**
Tejidos técnicos para aplicaciones de alta exigencia.

FERIAS Y SALONES

44 **Bisutex** se prepara para una nueva edición.

45 ¡**MOMAD** a la vista!

TRATAMIENTO DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE, y de conformidad con la legislación nacional aplicable en materia de protección de datos, le recordamos que sus datos están incorporados en la base de datos de SerGraf Grupo Editorial, S.L., como responsable de tratamiento de los mismos, y que serán tratados en observancia de las obligaciones y medidas de seguridad requeridas, con la finalidad de gestionar los envíos en formato papel y/o digital de la revista, de información general del sector, de conformidad con el consentimiento prestado al solicitar la suscripción gratuita expresa y voluntaria a la misma. Le informamos que podrá revocar dicho consentimiento, en cualquier momento y en ejercicio legítimo de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a SerGraf Grupo Editorial, S.L., Camí de Can Calders, 8 1º 3ª, 08173 Sant Cugat del Valles (Barcelona) o al correo electrónico sergraf@sergraf.com